

网络信息传播特点及其 对和谐社会建设的积极影响

邱均平 苏金燕 牛培源

(武汉大学中国科学评价研究中心,湖北 武汉 430072)

[摘要] 网络信息传播是集人际传播、组织传播和大众传播于一体的信息传播模式,它在传播途径、传播形态、传播速度、传播内容、传播人员、传播操作等方面呈现出新的信息传播特点,这些传播特点对社会主义和谐社会建设有着重大影响。

[关键词] 网络信息传播; 和谐社会; 特点; 影响

[中图分类号] G206 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003—4145[2008]05—0038—03

信息传播历经语言传播时代、文字传播时代、印刷传播时代过渡到电子传播时代^①,互联网的出现将电子传播推向了更高层次。网络信息传播,是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网网络信息传播^②,是电子传播方式的一种,是现代信息革命的产物。它在促进传统信息传播媒体变革与转型的同时也改变了广大民众获取信息、接收信息、传播信息的方法和渠道,其信息传播模式、传播途径、传播内容等均呈现出新的特点。

一、网络信息传播特点分析

(1)传播模式复合性。以信息传播受众范围为依据可以将信息传播模式划分四种,自身传播、人际传播、组织传播和大众传播。网络信息传播模式是几种传播模式的复合体,它拓宽了信息传播的广度和深度,打破了以往各种信息传播模式之间的界限。网络信息传播既可以是点对点的信息传播,点对面、面对点的信息传播,又可以是面对面的信息传播。当个体与个体之间通过网络进行信息传播时,是点对点的人际信息传播模式;当个体与群体或群体与个体之间进行信息传播时,是点对面或面对点的组织信息传播模式;当多个个体与大众之间或群体与群体之间以网络作为媒介进行信息传播时,则是面对面的大众信息传播模式。网络信息传播作为新的信息传播方式,将人际传播、组织传播和大众传播融为一体,体现出其特有的复合性信息传播模式。

(2)传播途径多样性。网络信息传播的途径有很多,它们为信息传播提供了基础平台。1. 网络人际传播途径:①电子邮件,是互联网上人与人之间进行信息传播的常用方法,是一种非即时的信息传递方式,很多网站如 Yahoo、Sohu、Sina、163 等均提供免费邮件服务,给网民的工作生活带来较多便利;②即时通信,与电子邮件相对应,是一种即时的在线信息沟通方式,如 QQ、MSN Messenger 和 Yahoo! Messenger,可以随时得到对方的回应。即时通信位居我国网络应用使用率第二位,成为中国互联网的特有现象;③网络电话,除具有普通电话的功能外还可以传送视频、语音邮件和其它数据文件,正逐渐被网民所接受。2. 网络组织传播途径:①网上论坛,是群体成员之间进行信息传播和交流的有效途径,成员之间可以与他人分享并交流经验和

收稿日期:2008-03

作者简介:邱均平,教授,博士生导师,武汉大学中国科学评价研究中心主任;

苏金燕,讲师,博士生,专业方向为信息管理与科学评价;

牛培源,讲师,博士生,专业方向为信息管理与科学评价。

①余绍敏. 传播学概论[M]. 福建:厦门大学出版社,2003:20.

②程洁,张健. 网络传播学[M]. 浙江:苏州大学出版社,2007:13.

心得;②聊天室,为广大网民提供谈心或聊天平台。3. 网络大众传播途径:①网站,是个人、组织及国家机构发布信息的主要平台,其信息可以在大范围内被浏览、检索和传播,是网络大众传播的主要途径。②博客,则为个人发布信息提供了捷径。同时,一些新兴的网络信息传播途径正走进人们的视线。

(3)传播内容丰富性。网络信息传播形态是多样的。在漫长的社会发展过程中,语言传播带来了人类传播手段的巨大进步,文字传播克服了口语传播的局限性,印刷传播扩大了分享信息的能力,电子传播提高了信息传播速度,网络信息传播作为电子传播的一种手段,部分解决了信息形态单一的问题。网络信息传播不仅可以传递大量文字信息而且可以传递音频信息、视频信号等多媒体信息,信息传播形态呈现多样性特点。网络信息传播内容海量性。存储技术的进步和网络带宽的增加,使海量信息的传播成为可能,互联网域名、网站、IP 地址数量及其增长速度可以在一定程度上反映出网络信息容量的大小。中国互联网络信息中心(CNNIC)于2008年1月发布的《第21次中国互联网络发展状况统计报告》^①(《统计报告》)显示,我国域名总数是1193万个,年增长率达到190.4%;网站数量已有150万,年增长率达到78.4%;网页总数已经有84.7亿个,年增长率达到89.4%;IP地址数达到1.35亿个,年增长率为38%;中国互联网国际出口带宽数达到368,927Mbps,年增长率为43.7%。这些指标的绝对数量和增长速度无不揭示网络信息内容的海量性,而从世界范围来看,中国域内的信息仅是整个互联网信息中的沧海一粟。

(4)传播速度即时性。网络作为信息传播媒介,具有信息发布简单、信息传播迅速的特点。无论是报纸、广播还是电视,它们在信息发布前要经过排版、印刷或者录制、剪辑的制作过程,这无疑使它们受到传统信息发布方式的制约。网络信息的排版制作过程相对简单,这无疑加快了信息提供速度,从源头上确保了信息传播的即时性。网络信息可以实时刷新,不受出版周期、播出时段限制,可提供最新动态信息。在国内,网络(新浪网)率先报道了美国“9·11”事件,这充分体现了网络信息传播速度快的特点。网络信息一经发布即可在世界范围内共享,它突破了信息传播地域局限,具有跨地域性传播的特点。

(5)传播操作交互性。传统的信息传播媒介主要是以“推送”的方式进行信息的传播,信息接收者对信息的反馈力度较弱,信息推送者也很难及时、大量地接收受众的反馈信息。网络信息传播则大大提高了受众反馈信息的能力,信息传播操作交互性越来越强。网络信息传播操作交互性增强的特点不仅体现在信息反馈力度上,也反映在获取信息主动性上。因为民众不仅可以获得“推”的信息也可以检索到“拉”的信息,一改被动接收信息的状况,变被动为主动。在网络信息传播三部曲——信息发布、信息浏览、信息检索过程中,搜索引擎技术的快速发展使得受众从网络中“拉取”符合自己需求信息的能力得到加强,提高了受众主动获取信息的能力,增加了网络信息传播操作的交互性。

(6)传播人员广泛性。由于网络信息传播方便、快捷,操作交互性强,网民在扮演网络信息使用者的同时往往也扮演着网络信息传播者的角色,网民队伍的大小决定了网络信息传播者队伍的大小。根据《统计报告》数据显示,截止2007年12月31日,我国网民总人数达到2.1亿人,仅以500万人之差次于美国,居世界第二,并且CNNIC预计在2008年初中国将成为全球网民规模最大的国家。网络信息传播成本低廉促使我国互联网使用者逐渐向各层次居民扩散。从年龄方面看,目前中国的网民群体虽以青年学生为主,但正向低龄化(18岁以下)和老年化(50岁以上)方向扩展;从性别方面看,男性网民虽然占57.2%,大于女性网民42.8%约15个百分点,但女性网民比例在逐渐上升;从学历角度看,自1999年以来,大专及以上学历网民比例已经从86%降至目前的36.2%,互联网的使用正逐步向较低学历人群扩散,特别是农村网民增长迅速。由于网民队伍的不断壮大,网民层次的不断延伸,网络信息传播人员更加广泛。

二、对和谐社会建设的影响

“构建社会主义和谐社会”概念自十六届四中全会《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》首次完整提出以来,受到广大民众的积极响应。社会主义和谐社会就是以民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处为主要特征的社会^②,网络信息传播和谐社会建设有着重大影响。

(1)促进民主法制建设。和谐社会建设特征之一是民主法治,就是社会主义民主得到充分发扬,依法治国基本方略得到切实落实,各方面积极因素得到广泛调动。随着现代信息技术的进步和人们思想观念的变化,人们获取法律知识的途径日益多样,不同年龄、不同职业、不同文化程度的人对法律知识的需求存在很大

^①中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告. <http://www.cnnic.cn/uploadfiles/pdf/2008/1/17/104156.pdf>. 2008/1/26 访问。

^②方立. 社会主义和谐社会建设的目标和任务. <http://theory.people.com.cn/GB/49154/49156/4954424.html>. 2008/1/26 访问。

差别。网络信息传播所特有的海量性、即时性和跨地域性等特点,为普及法律知识、传播法治理念扩大了新的空间、搭建了新的平台,已经成为当前极为重要的一种普法渠道。利用网络开展法制宣传教育,通过网络信息传播方式宣传法律知识,传播法治文化,弘扬法治精神,营造法治氛围,对于推动法制宣传教育创新、丰富宣传教育的内容和形式、扩大覆盖面、增强影响力将会起到有力的促进作用。

(2)推动社会公平正义。和谐社会建设特征之二是公平正义,就是社会各方面的利益关系得到妥善协调,人民内部矛盾和其他社会矛盾得到正确处理,社会公平和正义得到切实维护和实现。因为网络信息传播速度快、操作性强、传播人员广泛、传播成本低廉的特点,使得网络舆论监督成为推动社会公平正义的重要力量^①。“纸包子假新闻事件”、“华南虎事件”及“黑砖窑事件”等,均受到广大网民的监督,正是由于广大网民的积极参与,才使事实的真相得到还原,当事人得到应有处分,社会公平正义得到维护。网络舆论力量是巨大的,只有充分发挥网络信息传播在化解社会矛盾中的调节、协调、沟通、疏导等功能,用正确的舆论导向去影响群众,引导群众,激励群众,规范人们的思想道德行为,才能形成正确的网络舆论监督力量,伸张社会公平、维护社会正义。

(3)传递诚信和友爱。和谐社会建设特征之三是诚信友爱,就是全社会互帮互助、诚实守信,全体人民平等友爱、融洽相处。团结友爱是中华民族的传统美德,多少次在国家危难之际挽救了国家,在信息时代同样值得继续发扬光大。以前,由于受到空间、时间的限制,团结友爱往往只局限于工作、生活圈内的人。现在,有了网络,能够使这种行为跨越时间和空间,做好事的社会价值急剧放大。2006年11月,云南山村教师毛利辉将学生穿着破烂胶鞋的照片发到网上后,引发了一场席卷全国的爱心热潮,各类衣服、鞋袜、学习用具等物品源源不断地汇集到学生手中,这股热潮到今天仍未消退。如果能够利用好网络这个大众工具,搭建人与人之间沟通的桥梁,可以促进人们的诚信友爱、互帮互助,扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力。

(4)促使社会充满活力。和谐社会建设特征之四是充满活力,就是能够使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重,创造活动得到支持,创造才能得到发挥,创造成果得到肯定。网络信息传播途径的多样性、内容的海量性可以满足不同人群对工作、生活、学习、娱乐信息的需求,可以激发各个群体的积极能动性,为创造活动提供信息支持。网络信息传播成本低廉,可传递大量教育信息,使终身教育、素质教育成为可能。这有利于学习型社会的形成,减少重复研究,提高创造效率,使整个社会充满活力,欣欣向荣。另外,由于网络信息传播形态的多样性,它给广大网民带来更多的娱乐选择。从《统计报告》数据看,86.6%的网民收听过网络音乐,网络影视观看比例达到76.9%,网络游戏使用率则是59.3%,这些娱乐功能极大丰富了人民群众的文化生活。

(5)利于稳定社会秩序。和谐社会建设特征之五是安定有序,就是社会组织机制健全,社会管理完善,社会秩序良好,人民群众安居乐业,社会保持安定团结。网络信息传播模式是复合性的,网络作为信息交流和沟通的平台可以解除信息传播时空限制,使存在时空距离的人与人、组织与组织、国家与国家之间进行通讯。这样,人与人之间可以通过网络聊天,从而扫除必须面对面进行人际沟通的障碍;组织与组织之间可以利用网络进行经验交流,促进组织学习和成长;国家与国家之间的联系可以促进国家之间的相互了解,减少国家之间的冲突和矛盾。正是因为网络可以对人、组织和国家产生影响,可以促进各个层面信息的传递和交流,才能够保持社会的安定和有序,从而促进和谐社会建设目标的实现。

(6)促进人与自然和谐相处。和谐社会建设特征之六是人与自然和谐相处,就是生产发展,生活富裕,生态良好。网络信息传播即时性可使商家在第一时间获得竞争情报,掌握一手资料,促进生产发展,从而达到生活富裕。网络信息传播海量性、便捷性是报纸、杂志、广播、电视作为信息存储载体或传递载体所不能企及的。如果减少使用纸制品则可以减少对木材的需求,降低树木砍伐速度,保护生态环境,促进人与自然和谐相处。

(责任编辑:焕涛)

^①姜少勇. 网络舆论监督是推动社会公平正义的重要力量. http://blog.sina.com.cn/s/blog_48c78d2b010085j6.html. 2008/1/26 访问