



愈演愈烈的 “中药”化妆品炒作之风

本刊记者 刘霏

近年来，“药妆品”市场发展迅速，全球“药妆品”市场销售额在2006年已经达到133亿美元，预计到2010年将达到170亿美元。我国的“药妆品”市场份额也正以每年超过10%的速度增长，“中药成分”化妆品作为“药妆品”中的一个新生力量，这些年也得到了很大发展。然而，部分企业在经营过程中，任意夸大“中药”在化妆品中的作用，肆意炒作“中药”概念，“美白祛斑”、“抗皱消痘”、“无任何副作用”的“中药”化妆品广告充斥媒体，使广大消费者深受其害。针对目前这种状况，记者分别对几类常用化妆品进行了调查。

泛滥的“中药疗效”护肤品

记者在调查中发现，在超市及各大药

店的“药妆”柜台上出售标有“中药”的化妆品种类繁多，与国外知名“药妆品”不同的是，国内“药妆品”主要打“中药”牌推出其产品，其种类涵盖洗面奶、化妆水、滋润乳、隔离霜、眼贴膜、精油、面膜等。记者简单算了一下，仅中药面膜产品就有西藏红花、芦荟保湿、红景天祛痘等13个品种。治疗性的产品更是不计其数，仅祛痘产品就有显达痘立消、迪痘、泽平、痘痘清、立痘停等十多种产品，令人眼花缭乱。而记者注意到这些祛痘产品多以“中医世家研制”、“老中医大夫经过十几年的潜心研究和临床实验”这样的字眼诱导消费者。这些化妆品包装上所注明的有效成分多为当归、芦荟、珍珠粉、红景天、百合、天山雪莲、红花等中药，其治疗作用也被说得五花八门，淡斑、美白、祛痘、改善红血丝、去除黑眼圈、除眼

袋……

在专柜陈列的很多治疗性“中药”化妆品包装上，都在醒目位置标注了“植物草本精华”、“中药保湿因子”、“天然矿物质”、“红花补水活肤”等字眼，但对于其中药成分的介绍却相当模糊。在一家祛痘类化妆品专柜前，记者没有看到任何有关产品所含成分的具体介绍，便询问“富含中药精华”中的精华究竟是什么，销售人员解释说，这是从海洋植物中提取的一种天然物质，经萃取后，配以多种名贵中药提炼而成。这款化妆品用的都是“纯天然”成分，任何肤质的人用后都不会过敏。销售人员还对记者说，这个季节皮肤很容易过敏，但这款产品不含任何香精、香料和防腐剂，对皮肤也没有任何刺激，治痘效果特别好，而且中药安全无副作用。当记者再次追问包装上标示的中药成分、纯天然成分具体是什么并且要求试用时，销售人员只是让记者仔细阅读产品说明书。

很多消费者对纯天然化妆品也并非完全信任，一位消费者告诉记者：“现在，化妆品造成的皮肤伤害太多了，甚至有些还是比较知名的品牌。买的时候说得都挺好，什么纯植物、纯中药、不会过敏等等。使用后，根本不是那么回事。所以，对这些吹得神乎其神的产品也就不敢相信了。”

采访中，北京中医医院中医皮肤科专家陈彤云告诉记者，自古我国女子一直有着使用人参、灵芝、茯苓、当归、珍珠、花粉等中药材进行美容养颜的传统，中药的药效确切，如人参益补气血，当归活血行气，黄芪补气生血与人参相合气血旺盛，珍珠粉嫩肤白面、增颜消斑，茯苓润泽皮肤等等。但当今市面上的这些中药化妆品不能与其相提并论，尤其是有治疗作用的中药化妆品。陈彤云老师进一步指出，“中药”一词有特定的含义，和一般天然药物的概念是不同的，只有在中医药理论指导下应用的药物，才能属于中药范畴。中药具有明显的特点，其形色气味、升降浮沉，是中医几千年来解释药效的依据，形成特有的理论体系，理、法、方、药一环扣一环，因此临床组方遣药是在

中医理论指导下进行的。如对黄褐斑的认识,中医认为是气滞血瘀,肝肾阴虚,脾虚湿蕴、外感风邪等多方面的原因所致,故在配制方剂时,往往要选取具有活血化瘀、滋补肝肾、补脾渗湿、祛风解表功能的中药。因此,通过化妆品这种单一的外用形式治疗,很难达到消费者所期待的效果。

此外,并不是所有的中药化妆品都是安全的。如目前祛斑类化妆品有一半以上的配方中含有中药白芷,白芷就含有化妆品的禁用物质——欧前胡内酯,该物质在紫外线的照射下会导致光毒性或光敏性皮炎。而某些纯中药成分用于药物制剂时,人体是可以接受限量内的副作用的,但如果作为化妆品长期接触皮肤,会加大对皮肤的刺激,损害皮肤健康。

除了面部美容产品之外,不少洗发水生产商为了“引领天然健康消费新理念”,也适时推出了中药精华系列洗发水。其“专为头发早白、枯黄及受损发质人士研制”、“中药养发、乌黑浓密”、“有效治疗脱发、白发”的宣传令不少消费者心动。所谓的“精选地道名贵中草药提取的神奇‘活性黑发因子’,让头发快速恢复黑亮,显著改善脱发现象”及“中药染发不伤发”等商家的吹嘘,让消费者无从考证。专家告诉记者,脱发、掉发

等问题的形成是因人而异的,想要头发健康,仅仅依靠外用产品是很难达到预期效果的。

鱼龙混杂的“中药”牙膏

为了吸引消费者,不仅市场上各种美容类产品广泛利用“中药、天然药物”的噱头,不少功能性牙膏也渐渐成长为牙膏市场的中坚力量。记者在京城几家超市中看到摆放着琳琅满目的中药牙膏:草珊瑚纯天然中草药牙膏、高露洁蜂胶牙膏、云南白药牙膏等各类中药牙膏。调查数据显示,国内牙膏市场中,中药牙膏占据着40%~50%的市场份额,而且还在不断增长。两面针、田七、黑妹、冷酸灵等老品牌位居主导地位,不断推陈出新;高露洁、佳洁士等国际品牌也意识到中药类牙膏在中国牙膏市场的重要地位,开始推出草本牙膏概念;云南白药、隆力奇、立白等其他行业的企业纷纷介入,推波助澜。使得中药牙膏品种繁多,同时也使其市场呈现良莠不齐的混乱现象。

记者看到,很多中药牙膏包装上标明其牙膏可护龈固齿,能够治疗牙龈炎、牙周炎、牙过敏,甚至还具有减肥、黑发、抗高血压、治疗糖尿病等功效。中药牙膏以“中

药”的名义“包治百病”,这种夸大其词,混淆视听的宣传给消费者带来极大的不便。而为了争夺市场,企业纷纷“标榜”自己的牙膏含有中药成分,其中不少是商业炒作或玩概念,这为真正的中药牙膏企业的发展带来了负面影响。

中药牙膏是否真正加有中药?到底含有哪些成分?这些成分是否真的有其特殊、明显的效果?记者随后采访了北京大学口腔医院专家卞既有教授,他告诉记者,目前中药牙膏在防治牙龈炎、抗菌斑、预防及抗口臭、清火等方面有比较稳定的功能;而在抗过敏、牙周炎、美白、预防龋病、口干症等方面还有待研究;但所谓的减肥、抗高血压则是概念嫁接和商业炒作,完全是给牙膏扣上“中药治病”的概念,欺骗消费者。此外,虽然金银花、野菊花、草珊瑚、两面针、黄芩、田七等中草药成分,具有一定的清热解毒、消炎止痛的作用,但中药成分复杂,作用机理不甚明了,制成牙膏后药物性质是否发生改变,药物质量是否达标,能否达到设计要求是难以预料的,必须经过科学、严谨的研究和论证。目前对中药牙膏的成分、配伍、相容性等研究不够充分,是否能起到如厂家宣传的效果,目前并无相关科学实验能够证明。此外,采访中,北京大学口腔医院内科主任医师赵奇告诉记者,口腔内有两种菌群:一类是厌氧菌,在口腔患有感染性疾病时,感染率可达70%~90%,有的甚至达100%;另一类是需氧菌,占少数。当感染性疾病发作时,寻求医生的帮助是最好的解决办法,并无实验表明在牙膏中添加药物成分就能治疗口腔疾病,而人体的口腔环境处于“开放”状态,口腔环境也在不断变化,药物成分无法长期保持在口腔里,所以单纯依靠作为日用品的牙膏是不明智的。

当前,中药牙膏的品质掌握,由于科学界对中药牙膏的成分、药理、机理、配伍、相容性等研究不够充分,中药的化学研究与活性研究脱节,药理和毒理的研究难与国际接轨,药剂的研究也存在较大差距,导致中药牙膏品质不稳定。由此可见,中药牙膏产



“中药”牙膏鱼龙混杂



减肥类特殊化妆品大多主打中药概念

业必须从传统走向现代化,必须经过严谨的临床实验。采用随机、双盲的实验方法进行科学的临床评价,所得结论才能客观地反映出中药牙膏产品的功效,才能避免想当然和片面的商业炒作。如果中药牙膏这种混乱状况不加改变,消费者购买到夸大其词而毫无效果的中药牙膏,将失去对中药牙膏的信任。

五花八门的 “中药”特效化妆品

时下越来越多的减肥药打上了纯天然、纯中药的旗号,很多消费者认为,中药类减肥药毒副作用小,减肥效果好,作用及疗效可靠,中药减肥茶在市场上火过一段时间,“中药”按摩霜随即又风靡全国。

记者看到市面上的“中药”按摩霜含有的主要成份大多为:太子参、党参、红参、当归、益母草、甘油、霍霍巴油、姜汁、迷迭香等。在“局部雕塑,想瘦哪就瘦哪!”的广告语下,还注明了“采用名贵中药,结合生物技术精制而成。一万多名顾客使用后,满意率达92%以上,弥补减肥空白”的口号。产品功效经常被描述为“活血化瘀、调理内分泌;产品分子体积小,通过按摩可达皮下组织,促进脂肪溶解代谢;天然消脂成分,可以水解脂肪……”产品宣传天花乱坠。

中药专家告诉记者,中药治疗任何病症都是灵活的针对个人,减肥也是一样。有的从补脾、益气、生津出发,以减少饥饿感;

有的以理气通便为主,利尿排毒;有的则是把中药与食物混合加工,制成减肥食品或作为填充剂使用,肥胖的原因不同,治疗方法也存在着差异。同样的方子不可能去适应千差万别的人,这种特殊化妆品的夸大宣传只不过是众多商家利用消费者的迫切需求牟取暴利的手段。

造成“中药”概念化妆品种类如此繁多的另一重要原因在于国内外都没有针对“中药”化妆品的相关标准,所以利用“中药”概念进行的炒作便乘虚而入。企业、商家为了单纯地追逐商业利润,进行不实宣传,对消费者造成误导。此外,目前国家对化妆品的审查仅限于无害性,而无有效性方面的要求,使企业失去了对化妆品进行有效性研究的动力,也使得炒作概念的“中药”化妆品日益泛滥。

相关链接

中药美容的历史

我国是最早应用天然药物护肤美容的国家之一,中药美容已有几千年的历史。商纣时即有用红兰花汁做胭脂的记载,春秋战国时期,美容品的使用更为普遍,除了“粉脂涂面黛画眉”外,已出现了简单的内服美容药。我国第一部药理学专著《神农本草经》总结了我国汉代以前药学的研究成果,记载了25种具有美容作用的中药。如白芷:“长肌肤,润泽颜色,可用面脂。”白芷至今仍然是常用的美容成分。

魏晋时期的外科专著《刘涓子鬼遗方》也载有美容复方。晋代葛洪《肘后方》收载有美白肌肤等美容方25首。到了唐代,人们对护肤美容的要求有所增加,护肤美容制剂也受到相当重视。在《太平圣惠方》中,即收载“令面光泽洁白诸方”19种、“面脂诸方”15种、“澡豆诸方”12种,这些方剂不仅来自民间,而且部分还来自官府,属于“宫廷秘方”。如唐代《外台秘要》所载武则天“益母草留颜方”,说到唐代必然要提到唐代的一位医药大家孙思邈,相传这位医

药学家活到100多岁,他十分注重养生,同时也重视对美容药品的研究,他写的一部著名的《千金翼方》,专门有一章节收入“悦人面”类中药,共9种,如白瓜子、雄黄、丹砂、落葵子、麝髓、茵桂、旋复花、鹿香、瓜蒌等。他在另一部著作《千金要方》还提到“面脂手膏,衣香澡豆,仕人贵胜,皆是所要”。唐代当时流行的化妆品除了有面脂外,还有口脂、化面以及生发膏、染发膏等。宋代《太平圣惠方》记载的永合公主“澡豆方”等。

清代慈禧太后对中药美容尤为器重。据《慈禧光绪医方选议》记载:“光绪三十年六月二十三日,寿药房传出皇太后用祛风润面药方:绿豆粉六分、山柰四分、白附子四分、白僵蚕四分、冰片二分、麝香一分,共研细面,再过重箩,兑胰皂四两搅匀。”这就是西太后美容面部皮肤之秘方。相传清代一位皇太子因面生粉刺羞于见人,御医用大黄、黄柏各等分,共研细末,以水和碳酸外搽患处,没几天脸便光滑如初。