



放弃伪科学的概念炒作， 走科学美容发展之路（续）

■文/ 北京本草香妆科技中心总工程师 任伯伟

■摄影/ 广丰

5. 靠产品局部测定的数据来夸大其使用的范围

根据防晒产品标注的SPF值和PA值来选择阻断紫外线伤害的化妆品，已成为人们的一种习惯性行为，大多数厂商往往以此数据作为无限推广产品的依据。

国家的化妆品卫生规范指出，防晒指数（SPF）是引起被防晒化妆品防护的皮肤产生红斑所需的MED与未被防护的皮肤产生红斑所需的MED之比，为该防晒化妆品的SPF。

其中的MED（最小红斑量）是指：引起皮肤红斑，其范围达到照射点边缘所需要的紫外线照射最低剂量（J/m²）或最短时间（s）。而这些采用的数据来源于部分接受皮肤试验的受试者皮肤的反应。与广大的消费者人数相比，参加试用的人数是微乎其微的，因此我们应该承认此数据有很大的局限性，应该在公示这些局部测试数据时，在宣传内容与包装文字中提示消费者，此数据的局限性及此类产品潜在的危害性。而不应该夸大其范围，把防晒品说成是“万能的保险品”。

经过我中心对夏季化妆品市场近年来需求的调查发现：市场上如此丰富的防晒产品仍还有较多晒后引发的各种皮炎，从世界范围报道看，紫外线引发的恶性皮肤肿瘤比例仍在快速增加。经逐步深入地研究分析发现，现有技术水平的防晒品仍有缺陷和潜在危害性。

（1）目前，现有的紫外线防护产品存在着明显的不足，无论是膏霜蜜，还是喱、露等，作为外敷的载体介质在皮肤上展开后形成的膜层太薄，而且当乳化膜体接触到汗腺分泌物中的电解质后，同时在阳光照射下便会马上破乳，水分快速挥发，仅留下极少的油性成分，在皮肤上的覆盖微乎其微，怎么能阻挡住光线的穿透？从防晒油优于防晒霜的应用效果就可以明显地发现这一问题。

（2）普遍使用两种类型的紫外线阻断添加剂：A. 散射型常见各种石粉剂，其较大的颗粒直径且表面没有亲和性均会造成覆盖膜既不能较厚，也不能紧密到无缝隙而让光线无法穿透。现在盛行纳米级的钛白粉，就是力图对上述缺陷进行的改进。但

是, 经过紫外分光光度仪的测定, 加入了纳米钛白粉的产品对紫外线的阻断并没有太大的改变。B. 化学吸收型作为防晒的主导添加剂几乎都是芳香烃化合物。以苯环为母体结构的共轭双键可以高效地吸收紫外光子能量, 然后再以热能或无害的可见光效应释放出来。但是, 苯系统有机化合物对体会造成伤害, 是医学界公认的事实。这种添加的自我限量, 反应在防晒产品的使用过程中, 就是有效时间较短, 一般2~3小时就需补充, 否则当SPF 低于6以下时将失去了其防晒的功能, 如果不注重清洗, 会造成过多苯系化合物的沉积。

(3) 防晒品的SPF 值越高, 苯系化合物含量越多, 其对皮肤的潜在危害也越大。

(4) 当光线持续地照射覆盖在皮肤上的各种化学成分时, 会产生多少不利于人体的光化学及生物化学反应, 目前还没有更深入的研究报道, 但是这并不意味着客观上没有发生。卫生部通报2005年化妆品不良反应检测情况中指出: 在引起不良反应的特殊用途化妆品中, 防晒类化妆品数量最多, 甚至超过了祛斑类产品。

6. 靠夸大某些化妆品原料的功能, 诱使消费者不科学的使用

近年来, 天然精油(这种化妆品香精原料在美容院进行皮肤的护理已经成为一种时尚)已发展到很多商场内也有专柜在销售。起初, 人们不过是利用天然精油所挥发的香气来调节SPA 美体过程的浪漫情调, 现在却被炒作成无所不能的“神灵”, 很多人高价买来贸然地在皮肤上单独涂敷, 甚至自己混合后内服。在欧洲历史上, 确曾有过欧洲的古人尝试用芳香精油口服或外用治疗某些人体疾病, 但实践的结论却是现代医学取代了这种确乏理论依据与临床结论的天然疗法, 仅仅偶尔出现在温泉等疗养保健中。而很多经销精油的商家, 却无视这种西

方医学的结论, 费尽心机地把那些古老的临床应用翻译过来, 捧作医治百病的神药到东方来推广。此处笔者不想来讨论其医疗有效性的真伪(因为西方现代医学临床应用领域中并没有此学科, 就足以说明问题), 只是从天然精油的化学组成来看消费者在单独使用时, 其客观存在的潜在危害性。

目前在“芳香疗法”中使用的精油其化学组成几乎全部被香料界剖析出, 有完整的资料可查。归纳起来任何一种有芳香感的天然提取物, 都有对人体存在潜在危害的化学组成, 例如:

(1) 萜类衍生物, 这是一族由十个碳元素组成的带有羟基、羰基、羧基等多种活性基团的化合物, 如芳樟醇、柠檬醛等。很多成分具有促进光毒的副作用。

(2) 苯环芳香衍生物, 这是一族由苯环为母体结构的带有各种化学官能团的化合物。如苯乙醇、肉桂醛等。就拿我们最熟悉的玫瑰来说, 精油分析图谱指出: 保加利亚玫瑰油含有20~30%的苯乙醇; 我国苦水玫瑰油含有40~50%的苯乙醇; 而常用的玫瑰香型香精在调配配方中, 要加入10~60%的合成苯乙醇。苯系化合物对人体的危害, 是人所共知的, 即使是天然物中提取的, 其化学结构相同, 其化学物理特性也必然相同, 其对人体的潜在危害总是应该重视吧!

对复合精油中大量添加的植物油也存在着夸大功效、掩盖其危害性的问题。学过化妆品专业的人都知道, 天然植物油主要是由不饱和脂肪酸组成的, 这类物质对大气中的氧是非常不稳定的, 一般新提取的油自然存放, 在三个月内都会发生严重的氧化反应, 可闻到明显的油败气, 这种氧化物对皮肤是非常不好的。此外, 植物油根据其皂化值分为干性、半干性和不干性三种。如将干性油(如食用色拉油)用于表皮, 会大量溶掉人体分泌的皮脂, 造成皮肤天然免疫功能下降、干燥瘙痒、表皮粗糙、易敏

南京远东香精香料有限公司 获南京市优秀外商投资公司

中外合资南京远东香精香料有限公司, 是生产和销售香精的专业厂家, 同世界著名香精香料集团公司紧密合作, 引进了科学配方, 精心选择进口原料, 生产各种日化香精。广泛适用于香水、化妆品、洗涤剂、牙膏、熏香、空气清新剂等产品。

公司管理先进, 实力雄厚, 拥有先进的技术设备及高级调香师, 不断推出新产品, 信誉卓著, 赢得国内外用户喜爱。深受国内众多大中型企业的好评, 加香产品已远销世界各地。



地址: 南京市秦淮区中华门外双龙街8号
电话: 025-52419664 52409611 52436556
开户行: 中行城南办
<http://www.njfareast.com>
联系人: 周先生 周小姐

邮编: 210012
传真: 025-52406357
帐号: 044050048252000242
EMAIL: fareast@njfareast.com



感的问题。

7. 靠歪曲皮肤的真实生理过程, 夸张自己产品达不到的功能

很多厂商为了销售自己保湿类型的产品, 便肆意夸大水分在皮肤中的功能, 误导消费者错误地将痘、斑、衰老、皱纹等所有出现的皮肤问题都归罪于表皮水分的缺乏; 同时还极力歪曲皮肤代谢过程中水分生成的真实途径, 为其产品的必需性编造理论的基础。

美容皮肤科学指出, 皮肤组织在真皮层和表皮层对水分的吸收和储存是完全不同的。(1)人在饮水后, 体内代谢过程往往使大部分水分通过出汗和排尿两种渠道得以排泄, 其中少部分水分通过肌体组织细胞渗透过程, 首先到达真皮层细胞内, 然后随着代谢的进程, 细胞结构向着表皮层坏死脱落转化, 真皮细胞内的胞液被排出, 逐渐分离出水分和多种生化物质, 由细胞的间隙移向表皮外完成排泄。因此, 从皮肤总含水量来说, 真皮细胞内存有80%以上的水分, 其中浅层的乳头层比深部的网状层要多。多喝水, 保持体内部水分充盈便给皮肤的弹性感提供了一定的基础保证。(2)表皮角质层是由无生命活性的角质细胞构成的。角质细胞宽30微米, 厚0.8微米, 呈六角形, 它们紧密相连, 层叠交错, 约



10~20层构成了角质层, 厚约10~15微米。角质细胞的细胞膜、细胞内容物及细胞间基质的结合水量, 决定了皮肤的柔软性。角质细胞间隙大约在0.02~0.2微米之间, 其中充满了层状结构的脂类物质、天然保湿因子和处于水合状态的水分。皮肤表层细胞获得水分的渠道只有一个, 就是借助与之相邻的内层细胞膜与自身细胞膜, 靠膜与膜的透析传递而实现。事实上, 皮肤表层细胞的外缘侧不能直接与内层细胞接触, 因而吸收水分的机会甚少, 则容易导致外缘侧沙漠化(局部缺水)状态下而引发皮肤问题。天然保湿因子(简称NMF)是存在于角质层内且能与水结合的一些低分子量物质的总称, 包括氨基酸、吡咯烷酮羧酸、乳酸盐、尿素、胺、尿酸、葡糖胺、柠檬酸盐、钠、钾、钙、镁、磷酸盐、氯、糖、有机酸、肽类及其它未知的物质。NMF占到角质形成细胞基质的10%, 通过渗透压来吸引水分子, 和NMF结合的水是角质层中较固定的一部分, 含量变化较大的那部分水与角质层选择性的通透及脂质屏障有关, 而通透性又与角质细胞间脂质及板层结构的完整性及特点相关。正常的角质层通过一定的水合作用来保持一定的湿度, 角质层从体内以及外界环境中获取水分, 后者受环境相对湿度影响, 如果环境相对湿度下降, 角质层水分就会蒸发, 直至产生新的平衡, 在低湿度环境中皮肤必须依靠表皮下层及真皮提供水分补充。

这些理论告诉我们, 靠外部化妆品的补水仅是肤质含水正常的一个很次要的条件, 而且就补水产品的使用方法来说, 因为有表皮存在的屏障保护, 化妆品中的水仅有非常微量的部分能通过细胞膜的透析途径而进入表皮内层。大多数只是给面部皮肤提供短暂的舒适而已。

8. 靠篡改科学的原理来胡编一个救世的产品

很长一段时间以来, 由射线防护品生产厂商们炒作的电磁辐射危害人类生存的浪潮愈演愈烈, 引诱了很多日用品的生产者跟风, 各种“防电脑辐射化妆品”被带上高科技的花冠粉饰登场。

其实, 凡是用电的日常家用设备都会产生电磁辐射, 对人体有无危害, 最重要的是要看辐射能量的大小。根据国际辐射防护协会和国际劳工组织的规定, 电磁场的安全强度是0.2~0.4微特拉(这是24小时接触计算机时的电磁场安全限), 低于此强度对人体没有危害。一些专门研究机构测试过计算机的电磁场强度, 结果发现, 紧贴荧光屏处电磁场强度为0.9, 但离开荧屏约5厘米处, 强度不到0.1, 再远一点至30厘米处(这是计算机操作者的身体与荧屏之间的习惯距离), 其强度几乎无法测出。此外, 空间中的电磁波确实是无处不在的, 但是在一般情况下, 这种电磁辐射的强度很小, 不会对人体健康造成伤害。我国颁布的《电磁辐射防护规定》, 规定了电

磁辐射污染的设备和对人员影响的标准限值，只有当电磁波达到一定强度的时候，才需要重点保护。

从医学有关文献报道看：(1)电脑对人体健康的影响表现为视力综合征；(2)手的腕管综合征及颈背部疾病也是常用电脑人的多发病；(3)电脑、电视在使用状态产生的静电对皮肤状态的影响较大；(4)用电脑时间久了，出现头晕、恶心等症状，就担心是电脑辐射造成的，其实，这很是由于工作时精神高度集中、压力太大导致的。由此，我们可以正确地认识到：所谓“电脑皮肤问题”的诱发原因，与电脑产生的微量电磁波基本没有直接的关联。在人们还对电脑磁辐射没有真正认识的情况下，这些所谓的“防电脑辐射化妆品”夸大了电脑磁波对人体健康的危害作用，混淆了磁波辐射与射线电离辐射的界限，毫无根据地吹嘘自己产品中添加物的功能，形成了很大的欺骗性。

二、遵循对症美容的法则，才是科学开发市场之路

依靠“伪科学”的概念炒作来开发化妆品市场，虽然能风光一时，日进斗金。但是，假的就是假的，伪装会很快被剥去，结局会像江湖骗子一样被万人唾骂。更重要的是，失去了消费者的信任，看看目前日化线国产化妆品的畏缩市场，再看看美容专业线销售的艰难，不都印证了“恶果自食”的真理吗！

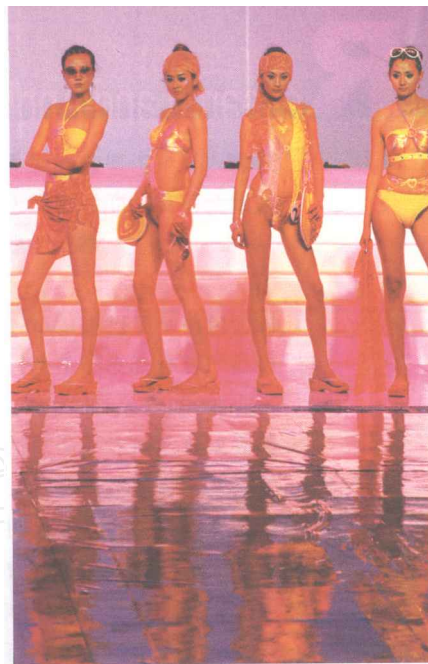
在国际超级日化公司已将80%的市场占领的现状下，民族化妆品品牌应该放弃为谋求短期市场效应而依靠“伪科学”的开发策略，选择一条针对亚健康皮肤问题需求，适合中国人体质与保健理念的特色，注重需求细分与临床应用研究的科学发展之路，才能摆脱我们的困境。

首先应该科学地认识到亚健康状态的皮肤问题与许多皮外科常见疾病有着相同的原发性病因以及继发性病变的过程，形成的皮损可以是单一的，也可以是多型性

的。同其它疾病类似，都有一个由亚健康状态进一步恶化为疾病状态的过程。如果发展到严重程度，便成为典型的皮肤疾病，只能由专业的皮肤科医生诊治。但是，多数处于亚健康状态的皮肤，也可以认定为皮肤病初始阶段的皮损问题，希望能在亚健康时被康复为健康正常状态，却常常没有适用的产品与正确的护理方案指导。

处于亚健康状态的皮肤是个性化的，常带有不同程度的皮肤病皮损状态，其特有的复杂性是传统的美容护理理念和通用的生活护理程序以及广谱性的护理产品所不能应对的。我们在长期临床研究的基础上，提出了“对症美容”的全新科学理念以及行之有效、简单易行的多种美容护理程序组合与以中草药复方为调理功能的相适应化妆品。所谓“对症美容”新理念是由具有皮肤医学水平的科学诊断和非医学性的美容手法及植物药功能化妆品的运用两个部分组成。“对症美容”的核心是皮肤问题的“针对性”与产品的功能细分化。美容师或市场促销人员应经过高水平的培训，必须能针对不同皮肤问题的情况，正确地识别皮损的特征，将并发症问题区别应对，合理地为消费者提出科学的护理应当方案，以及相适应产品的选择，这将有利于亚健康皮肤，使亚健康皮肤再转变为健康美丽的皮肤，也为国有化妆品的发展奠定了坚实的特色发展基础。(续完)

编辑 / 华雯



时间：2007年6月9日-11日 地点：沈阳 辽宁工业展览馆

2007 第九届中国北方美发美容用品博览会

美业精英不容错过 本届活动的8个理由

- 一、百余家国内外美业知名品牌千余种新品齐聚本届展会。
- 二、2007年北方权威美业经营管理论坛
 - 1、推广美业连锁及特许经营的必要性及成功案例。
 - 2、星级美容院成长之路解读。
 - 3、新兴美容院如何应对竞争激烈的美业市场，快速抢占市场，把控营销。
- 三、现场直播10场美业活动，盛况空前，引领时尚潮流，行业趋势。
- 四、北方国际美业精英武林大会现场对决评选活动。
- 五、辽宁美发美容协会成立25周年庆典，影响辽宁美发美容业25年风云人物评选揭晓颁奖典礼。
- 六、三大时尚杂志，十大美业强势杂志、网站与您现场结缘。
- 七、2007年国际标榜中国发型师俱乐部春夏潮流发型发布会
- 八、世界发型设计家协会ICD中国北方会。

郑重声明

为了促进美业健康快速发展，组委会为美业龙头企业、全国知名品牌企业可免费获得一个新品、精品免费加盟展位（展位正在赠送中！），从即时起每个在组委会登记并参观本次展会的专业观众有机会获得5999元免费加盟、999元漂流及野外拓展生存训练的机会、每个与会专业观众均可获得99元的精美杂志一套。组委会保持活动的最终解释权。

详情请咨询：024—83939320 83939331 联系人：李延京 手机：13190060406

