

安秀敏 (ISSN 中国国家中心)

## 网络期刊的发展与管理

期刊作为记录人类活动,进行学术交流、传递各种信息、促进科技发展、发现培养人才的文献工具,越来越受到人们的青睐。据国际 ISSN 注册者:数据库 1998 年 12 月统计,全世界共有连续出版物 90 万种,其中正在出版的连续出版物约 60 万种。

随着信息时代的到来,计算机网络技术在期刊编辑出版中的广泛应用,网络期刊作为一种新的媒体形式,自 1995 年以来获得巨大的发展。

据统计,1999 年 1 月美国研究图书馆协会 (ARL) 收录网络连续出版物 3 400 种,新期刊 (NewJour) 收录 7 150 种,乌利希 (Ulrich) 收录网络连续出版物 11 550 种。1999 年 3 月 ISSN 注册者有 2 301 种网络连续出版物 (其中包括 62 个国家和地区,美国、加拿大、英国、挪威、澳大利亚 5 国占注册总数的 66.54%)。这些数字可能仅是我们所见到的网络连续出版物的一个大约数字。在 ISSN 国际中心正式注册的 2 301 种网络连续出版物中,包括香港注册 5 种,台湾注册 3 种。不包括中国内地网络连续出版物。近两年,我国内地网络出版物的出版数量也在猛增,但目前可能还无人完全掌握网络期刊的数字。这正是需要我们研究和解决的问题。

1999 年 3 月 ISSN 国际中心主任在给 ISSN 中国国家中心主任的信中谈到,ISSN 网络已在上一次国家中心主任会上决定,ISSN 的分配范围扩宽到网络连续出版物和一些属于“动态出版物”范围的数据库。ISSN 网络正在协调,使 ISSN 成为因特网或在因特网计划中编码标识系统的一部分。这是 ISSN 网络的一个新的目标,ISSN 的分配原则应用到所有的连续出版物,包括网络出版物。各 ISSN 国家中心负责本国网络连续出版物的注册工作,包括出版者预先申请的要求。为此,ISSN 中国国家中心正在着手解决如何进行网络连续出版物的管理,以及怎样进行网络连续出版物的注册登记方面的问题。我们将以研究课题的方式调研国内外网络期刊发展状况,在比较分析的基础上,针对我国国情,提出符合信息时代发展规律、适用于我国网络期刊出版与发展的建议,制定可实际操作的管理模式,从而促进我国网络期刊编辑、出版、管理的正规化、规范化和标准化,使我国网络出版物健康发展。

吴石忠 (《北京科技大学学报》副主编,编审)

## 国家创新体系与科技期刊的发展

为了迎接知识经济的到来,我国提出了“建立国家创新体系”的科学研究体制。无疑地,它将激发我国科技工作者自主创新的潜力,使我国科学技术保持快速地

发展。同时,它也将对我国科技期刊的发展产生久远的影响。

1. 改革开放以来,我国科技工作走着的主要是一条“引进、消化、吸收、创新”的道路。这对缩小我国与发达国家科技水平的差距,培养科技人才,发展国民经济等发挥了重要的作用。然而,从总体上来看,这一时期研制的科技成果,多数尚停留在“改创”和“仿创”水平上,即常说的“国内先进水平”,属“国际先进水平”的自主创新成果所占比例还不高。

随着国家创新体系的逐步实施,可以预见,自主创新的成果将逐步取代“仿创”和“改创”成为我国科技成果的主要部分。科技期刊编辑应十分注意“仿创”与“首创”的区别,用自己的智慧和才能把那些首创的稿件组织到期刊中,并给予及时发表。

2. 我国科技期刊的分类方法是与当前的期刊管理体制相适应的。然而,随着国家创新体系的实施,将使当前科技期刊分类界线变得模糊。

按照国家创新体系理论,国家研究机构和研究型大学是知识创新的主体;研究院(所)和企业是技术创新的主体。这只是大体上的分工。事实上,只有少数科学家专门从事知识创新,大多数科技工作者总是愿意把自己的知识创新成果尽快转化为技术创新成果,获取最大的市场效益,创造相应的知识财富,积累进一步研究需要的资金。他们撰写的论文不再严格地按照学术类和技术类来划分。

同时,科技期刊编辑为了刊物竞争的需要,得到这些作者的稿件,想方设法为他们提供系列论文的发表,而不再重视科技期刊分类方法的限制。

3. 提高科技期刊的国际性是我国科技期刊界共同关注的问题。国家创新体系的实施将从根本上改变当前我国科技期刊国际性不高的状况,为我国科技期刊走上国际舞台提供良好的外部环境。

科技期刊编辑应充分认识和把握我国科学技术的发展态势,加快观念的转变,建立有利于创新成果的传播体系,积极引进和培养高素质的人才,充分利用各种现代化编辑手段,为提高我国科技期刊国际性做出自己的贡献。

姚远 (《西北大学学报》编辑部)

## 倡导一种编辑学研究的三极协同推进战略

风雷激荡的 20 世纪即将成为昨日的记忆,变幻莫测的 21 世纪之风似已扑面而来,今天的人类发现自己幸运地成为跨越千年门槛者。实际上,人类一直处于这种昨日、今日与明日,或过去、现在与将来,历史、现实与未来的交织中。也许正是由于这种交织,人们在研究客观事物时往往都会从它的过去时、现在时、将来时

这三种不同的时态去考察。因此,要认识现在,必须了解过去,要创造现在,又必须借鉴历史和预测未来。现实的问题常常包含似曾相识的历史问题,历史的问题又常常是现实中可能发生的问题。客观事物的发展永无止境,反映客观事物发展的过程也永远不会终结。对于科技期刊,刘振兴院士亦有“如果没有过去的科技期刊,就没有现在科技的发展;没有现在的科技期刊,就没有将来科技的发展”的说法。对于编辑学的研究,又何尝不是如此。由此,我们提出一种历史、现实与未来三极协同推进的战略。这就是以编辑学概念、范畴、名词术语、学科构架、分支学科建设为基极的研究,以及由此向历史和未来两极协同推进的研究战略。

总的看来,始于本世纪中期的中国编辑学研究,已积累有百余部专著和近万篇论文,同时也创办了数十种编辑出版及与之相关的报刊。国家教育部已在专业设置目录中列入“编辑出版学”,也在十四五所大学开设了编辑学专业和相应学位(这是形成学科的重要标志),编辑出版学硕士学位点亦已在数个单位设立,奖励、职称等已有专门系列,专业学会、协会、从业人员、行业产值等亦已形成规模。因此,中国“编辑无学”之说可以休矣。问题在于,我们怎样进一步地去丰富其内涵和外延,以更精细的分支学科加以支撑。对期刊编辑学来说,向历史推进的研究,包括:书、报、刊的分流;中国传统的新闻报纸、丛书出版与期刊萌芽;西方传教士及教会学校创办的中文期刊;世界各地中文期刊的发展;近现代日本期刊对中国期刊的影响;世界其他国家自1665年以来期刊史研究成果的引进,以及具体的刊物、重要事件、主办机构、办刊人物、编辑思想等研究。在编辑学基点上的研究,应重点借鉴新闻学、出版学、传播学、信息科学、系统科学和文、理交融的研究思想和方法,尤其是对西方自1908年美国密苏里大学新闻学院开设编辑学课程以来的编辑学研究成果的借鉴,对当代西方有关编辑学教材体系、编辑同人评审体制、编辑影响因子、期刊编辑与科技进步等方面的研究也应加大翻译引进和交流力度。在期刊编辑未来学方向上的研究,应着重结合信息革命、知识经济的新时代特征,探讨编辑学和编辑技术的创新,制定适宜的行业发展战略。这种模式,如同汽车驾驶员开车一样,驾驶技术是基点,通过反光镜和前窗向后和向前随时观察后方和前方情况,才能维持行进状态。

随着下世纪编辑学的深入发展和从业人员规模的扩大,编辑将有三个层面的称谓:一是编辑工作者;二是编辑家;三是编辑学家。其中编辑学家应该是既有丰富的编辑工作实践经验,而又具备系统而高深的编辑学术造诣者。另外,大量科班出身的编辑学士、硕士、博士也将成为编辑出版界的主力。由于编辑学从根本上来说,属于应用科学的范畴,故编辑学、编辑工程技术、编辑产业,也将形成研究层次上或编辑分工上的新形

态。如果说过去是先有了编辑生产实践,后有了编辑技术和编辑学,那么,在新世纪,编辑学理论超前编辑生产实践和编辑工程技术发展的现象将出现,而一种编辑实践 $\rightleftharpoons$ 编辑技术 $\rightleftharpoons$ 编辑学理论的双向关系也将逐渐成熟。随着信息载体形态的革命性变化和知识经济的深入发展,过去由竹简、木牍、缣帛、龟甲、兽骨、金石、泥板等进化而来的纸张型书一报一刊体系,将受到以电磁波为信息载体形态的电子书报刊体系的严重冲击,形成人与电磁波间的密切关系,导致出现某种程度的“无纸社会”。这都是未来编辑学理论需要超前研究的重要现象。

背负历史,脚踏实地,面向未来,以今天为基准,向昨天和明天两极协同推进,这应该是中国编辑学走向新世纪的合时宜的抉择。

## 肖宏(《中国药理学报》编辑部) 简论科技期刊的市场精神

为什么会有市场?笔者有个不成熟的理解,那是有交换的需要。人和社会的各种的需要要满足,就构成了各种大大小小的市场。科技期刊的市场在哪里?在其作者、读者的各种需要里。作者需要通过科技期刊及时发表和交流科技新发现,传播和普及科技新知识,展示创新知识与技术,推进科技创新。读者需要通过科技期刊来了解科技新动态,及时掌握科技新知识。共同的需要是让科学技术知识转化为推动自身和社会发展的动力,从而推进人类社会的进步。科技期刊的使命就是在上述的需要中担任一个重要的中介,沟通两者需要,促进知识的交流和转化。通过满足这些需要,科技期刊表现出自身的价值。作者、读者的多层次需要也决定了科技期刊市场的多样性。科技期刊的市场精神体现为全面面向作者和读者,提供各种优质服务来满足他们的各种需要,并在此基础上更好地发挥出自身主动的、积极的作用,以期最大限度地占有市场,从而发展自己,完成使命。

### 1 不断追求扩大范围

现在,知识从创新、交流到应用,越来越表现出大范围协作和国际化影响的特点。面向这样的市场需要,科技期刊不能只表现出局部的特色、传统的特色,必须更多地融入符合全社会性的、国际化的信息交流主渠道。编排上应采用更加广泛性的、国际化的标准与规范;内容上不应满足于局部先进水平,拘泥于传统思想,应提倡交流内容的多样化;管理上采用国际流行的现代化编辑管理模式;编、审专家和报道内容必须打破区域局限性,工作方式必须跟上计算机时代、网络时代的步伐;出版、印刷、发行等各项服务措施必须进一步