

# 西部大开发形势下组建陕西省科技期刊集团的研究

石应江<sup>1,2)</sup> 钱文霖<sup>2)</sup>

(1) 西北有色金属研究院, 710016, 西安; 2) 华中科技大学, 430074, 武汉 // 第一作者男, 1967年生, 高级工程师)

**摘要** 紧密结合西部大开发的形势和陕西省科技期刊的现状, 分析我国报刊管理政策及产业化发展趋势, 研究陕西省科技期刊的发展策略。提出用多元化方式组建陕西省科技期刊集团这一重要发展策略, 并指出要用新思想、新思路、新方法去解决集团化过程中出版主体不明、市场化意识不强的问题。

**关键词** 西部大开发; 陕西省; 科技期刊; 集团化

中图分类号 G 231

**The study of making up Shaanxi provincial sci tech periodical group under the trends of western development** // Shi Yingjiang, Qian Wenlin

**Abstract** Combining closely with the trends of western development and the current status of Shaanxi provincial sci tech periodicals and analyzing the management policy of newspapers and periodicals and the development trends of industrialization of China, this paper studies the development strategy of Shaanxi provincial sci tech periodicals, such as making up Shaanxi provincial sci tech periodical group by diversified ways, using new thought, new train of thought and new methods to solve the problems occurred during collectivization process, such as, ambiguous main body of publication, poor marketing consciousness, etc.

**Key words** western development; Shaanxi province; sci tech periodicals; collectivization

**First author's address** Northwest Institute for Nonferrous Metal Research, 710016, Xi'an, China

改革开放以来, 我国科技期刊出版工作总体上与科研事业同步发展, 但作为一项产业, 其集约化水平和规模经营能力还有待大力提高; 因此, 正按照“控制总量、调整结构、提高质量、增进效益”的方针, 进行“阶段性转移”。在报业, 已批准组建了 15 家报业集团, 社科期刊界正推进社刊工程。在科技期刊改革上, 辽宁提出变期刊大省为期刊强省, 山东提出调整重组, 优化结构, 天津的思路是发展电子出版物, 创精品期刊, 中国科学院的目标是发展一批国际性期刊, 推进集约化<sup>[1-10]</sup>。

那么, 在西部大开发形势下, 陕西省科技期刊应该如何发展? 笔者在陕西省科技厅和省新闻出版局的大力支持下, 首先对其发展原则和出发点进行了研究, 提出“寓发展于服务中”, 在服务中求发展的基本发展原则, 指出培植并组建科技期刊集团是陕西省科技期刊发展的重要策略。

## 1 陕西省科技期刊的现状

综观陕西期刊 51 年的发展历史, 经历了发展期(1949—1965 年)、凋零期(1966—1976 年)、复苏繁荣期(1977—至今) 3 个阶段。在数量上, 全省期刊种数已由建国时的 5 种发展到 262 种, 其中自然科学期刊 174 种, 占全省期刊总数的 66%<sup>[11]</sup>, 列全国第 7 位, 在西部 5 省区中列第 1 位, 占西部 5 省区科技期刊总数的 54.1%。在品种上, 涵盖了理工农医林水牧众多学科。在知名度和影响力方面: 在最新公布的 1 286 种中国科技论文统计源刊中, 陕西占 63 种; 在 1998 年按影响因子排序在前 100 名的有《地质实验室》(53), 《神经解剖学》(83) 2 种, 进前 300 名的有 7 种; 在中国科学引文索引公布的 1998 年被引频次 500 名排行榜上, 有 13 种入列; 在国际著名 ISI 数据库中, 有《稀有金属材料与工程》1 种; 在第 2 届全国优秀科技期刊评比中, 共有 23 刊获奖, 一等奖有《稀有金属材料与工程》1 刊; 在首届国家期刊奖评比中有《稀有金属材料与工程》、《第四军医大学学报》获奖。

在经营上, 1999 年全国共出版科技期刊 4 386 种, 平均发行量 0.92 万册/期<sup>[12]</sup>, 而陕西科技期刊平均发行量 0.62 万册/期, 比全国少 33%。另据 2000 年 1 月对陕西省 106 种科技期刊的统计, 开展广告经营的 47 种(广告总收入 1 140 万元), 占被调查总数的 44.8%, 开展多种经营活动的有 16 种, 占 15.2%, 盈利的有 34 种, 占 32.4%。在发行量上, 期发行量大于 1 万册的有 9 种, 占 8.6%, 发行量在 0.5 万~1 万册的有 24 种, 占 23.1%。

总之, 陕西科技期刊资源丰富, 学科分布合理, 为服务西部大开发奠定了规模优势; 但整体学术水平和经济效益仍有待提高, 因此必须适时制定发展策略, 向优质高效发展。

## 2 组建科技期刊出版集团——陕西省科技期刊的重要发展策略

**2.1 报刊集约化生产已成发展趋势** 我国报业的集团化试点已成功。以广州日报报业集团试点结果为例, 从 1996 年成立至 1998 年 1 月, 发行量从日均 57

万份上升到 92 万份,系列报刊从原 6 种增加到 11 种,总收入从 8 亿元增至 15 亿元,集团年增利润 65.2%<sup>[13]</sup>。广州日报报业集团的成功证明,组建集团是实现集约化经营,创造更好经济效益的好方式。到目前为止,我国已分 2 批组建了 15 个报业集团(广州日报、南方日报、羊城晚报、经济日报、北京日报等)。

在科技期刊集约化经营方面,按期刊集团模式运作的是中华医学会杂志社<sup>[14-15]</sup>。目前,中华系列刊物已从解放时的 2 种发展到 67 种,已形成统一思想、统一管理、统一模式、统一标准、统一经营的经营管理体制,采取宏观统一,微观放开,开发共性,保持个性,学术民主,经营一体的发展策略,从而既充分体现了中华系列杂志外部形象的整体性、集团性,又增强了内部的鲜活力和生命力,实现了从单一学术型向学术经营型的转变。在社会效益方面,在第 2 届全国优秀科技期刊评比中,有 16 刊次获奖,所有杂志均进入医学核心期刊。在经济效益方面,已实现连年持续增长,为杂志社的生存和发展提供了较好的物质基础,并已成为中华医学会的重要经济支柱。

在国际上,德国 Springer verlay 出版社是世界上最大的私营科技期刊出版社之一,1998 年出版 418 种刊物,内容基本覆盖自然科学各个领域和部分社科领域,期刊收入占出版社收入的 60% 以上。社内有期刊编辑 100 多人,平均每人负责 3 至 4 种期刊。这种高效率是通过高度现代化的办公方式及编辑手段和高度分工协作来实现的。编印一本杂志是编辑部、策划部、生产部、广告部、宣传部共同努力的结果,采用流水作业,集约化生产,作者将稿件寄给主编(通常是高校的教授),由主编委托专人审阅并将可刊论文转编辑部,编辑部将刊物编排(用时 2~3 d),尔后转生产工序,校样由生产工序交作者校。投稿用 E-mail 方式或软盘方式,以节省录入工作量。出版社的广告部门负责所有刊物的广告,并据刊物的不同性质及某期的具体内容去约请广告客户。

**2.2 现有经营格局缺乏集约效应** 据 1995 年底的统计,陕西省 160 多种科技期刊中,25% 取得明显经济效益,35% 仍依靠主办单位经费支付。至 2000 年 6 月,在被调查的 106 家期刊中,67.9% 经济上不能独立。从经营的角度看,现有以下 4 种办刊模式<sup>[16]</sup>:

1) 完全独立型。如《陕西电子》杂志社,与原单位完全分离,改为全民所有、自主经营、独立核算、自负盈亏。

2) 半独立经营型。如《陕西农业》杂志社,由主办单位每年补贴 8 万~10 万元,在此基础上,刊社经营完全独立,一切费用自筹自支,自负盈亏。

3) 办刊经费包干型。实行这种经营体制的多为专业性强、读者面窄的刊物。这类刊物以基础研究成果为主要内容,不易靠发行量或刊登广告获取经济效益,但实行经费包干仍有利于调动人的积极性,争取多渠道创收,增强编辑部的自我发展能力。

4) 实报实销型。这类期刊学术性强,专业面窄,不易获得太多的发行和广告收入,就由主办单位一手包揽,但收入也归主办单位,编辑人员创收的积极性不大。

这几种经营模式的共同特点是一社一刊,没有形成集约化经营优势,但在实行独立或半独立经营后,效益一般均好于“经营包干型”和“实报实销型”。

**2.3 现有环境有利于集团的培植** 一是西部大开发对科技、文化、教育的需要,创造了科技期刊快速发展的有利形势;同时,西部大开发要求人们进一步解放思想,加大改革力度,以新思路、新方法去进行办刊体制的改革,探索出适合科技期刊发展的新路,以更好地服务于西部大开发。

二是报刊的发展战略正在进行重大调整,其目的是减少数量、调整结构、促进繁荣、鼓励集约化经营。陕西省也应通过调整,支持一批在质量上能创国内一流水平并努力接近国际水平的期刊。

三是应用型科研机构向企业转制所可能引起的办刊难问题。在转制中,这些科研机构主办的科技期刊根据新闻出版署、国家经贸委的意见,按“谁主办、谁主管”的原则进行属地化管理,而主办单位因转制为企业,面临许多困难,是否有力量、有责任心支持办刊就成了问题。最近,国家已布置全面推进科研院所转制为企业,那么,陕西省大部分应用型科研机构所办科技期刊全被推上了改革之路,这是一个牵涉面很大的问题;因此,我们更有必要研究它们的困难,提出解决方案,推进科技期刊健康发展,为西部大开发,为陕西的经济、政治、文化全面繁荣作出更大贡献。

四是高校合并之势愈演愈烈。全国已有 600 所高校进行了合并调整,还将对国务院 49 个部委的 778 所普通学校、成人学校、中等专科学校进行改革,由教育部管理和收回的 120 所高校,也将合并成 72 所。陕西高校合并重组潮中,特别值得一提的是新组建的西北农林科技大学和西安交通大学。西北农林科技大学是我国惟一的一所由教育部、科技部、农业部、水利部、国家林业总局、中国科学院和陕西省共建的大学,它由原西北农业大学、西北林业大学、中科院/水利部水土保持研究所、陕西农业科学研究所、陕西省林业科学研究所、中科院植物所,水利部水科所等 2 所高校 5 个科研院所组成。西北农林科技大学在其体制改革方案中,

把刊物定位为教学科研的支撑系统,管理上,成立杂志社和出版社对现有 21 种科技期刊进行归口管理。西安交通大学将原 3 校的 15 种刊物统一划归新成立的杂志社指导。事实上,这 2 所新高校所主办期刊的办刊机制虽未发生根本改变,但它们正在考虑应该选择什么样的道路才能发展壮大自己,才能既为学校的学科建设服务,又为西部大开发服务。

这些情况说明组建陕西省科技期刊集团具有现实的必要性和可能性。

### 3 陕西省科技期刊集团的组建模式

**3.1 高校联合办刊,分科出版** 目前,高校学报虽然有很高的学术性,但也有很强的封闭性和稿源内向性、综合性。封闭性和稿源内向性导致校外的优秀论文进不来,综合性使其难以形成学科优势、专业优势,无法与专业刊物竞争;学报的综合性还给信息收集、分类、加工和存储带来不便,严重影响信息的传播效率:因此,高校学报在可能的情况下,还是应该尝试联合办刊,分科出版,重新定位,跳出旧框框,面向西部大开发,面向经济建设主战场去办有自己学科特长和专业特色的学术技术性、开放型、专业化学报,努力使其成为学科、全国知名的刊物,乃至国际性专业刊物。这样就可消除学报综合性与读者需求专一性的矛盾,使学报走出“小而全”的平淡,有利于在专业学科范围内组织优秀稿件,扩大稿源,提高刊物的内在质量,而且专业化刊物易被国内外知名数据库收录,便于科技信息的更广泛传播。例如,吉林大学主办的《高等学校化学学报》以集中报道全国高校化学学科最新科研成果为宗旨,目前已发展成为同类学术期刊中学术质量最高的期刊之一,现还被 SCI CDE 收录(排在我国入选的 14 刊中的第 3 位),影响因子达 0.331(1999 年)。

关于高校联合办刊、分科出版的设想在高校学报中已有共识,实施的主要障碍是各高校学报主办单位行政分割问题。那么,现在新组建的西北农林科技大学拥有 21 种刊物,新西安交大拥有 15 种科技期刊,已经没有了行政分割问题,是否可以鼓励支持它们建立起一个真正的杂志社,实行人、财、物、出版资源的统一调度,从而实现分科出版,也可以按高校类别打破校际界限,根据各校专业(学科)优势统筹布局,由有学科优势的高校单独(或联合)面向社会主办专业化学报。

**3.2 行业期刊资源重组,建立联合刊社** 根据目前陕西省科技期刊的现实情况,暂时还没有一个刊社在知名度、影响力、经济实力、人才实力、技术实力、发行实力等方面达到核心地位,因而还不能立即组建以某刊为核心的刊业集团。现实的做法,一是鼓励资源重组,

组成科技期刊联合体,二是促进一些期刊社办出品牌,最后在此基础上培植期刊集团。事实上,陕西报业正在上演资源重组戏,现划归《西安日报》的《城市经济导报》、《西安商报》分别由《西北工商报》、《企业信息报》经重新定位更名而来,而且《西安日报》社在这次报刊调整中,一下接收了 3 个报,使其由原 2 报 1 刊变为 5 报 1 刊,正在向集团化迈进。

陕西省的众多科技期刊是在计划经济体制下定位出刊的,有些已经不适应当前的形势,应当适时进行资源调整。资源调整的原则是自愿组合,互惠互利。最好是选择那些已有一定经济实力、有较高知名度和影响力的刊物作核心。如西北有色金属研究院办有《稀有金属材料与工程》、《钛工业进展》、《稀有金属快报》3 个刊物,其中,《稀有金属材料与工程》近年在学术水平、知名度、社会效益方面卓有成绩,已连续 8 次获国家、省(部)级优秀科技期刊奖,1999 年还获首届国家期刊奖,自 1997 年起被 ISI 收录,并获中国科协及国家自然科学基金委的重点学术期刊专项基金资助,在同行业及读者中声誉颇高。是否可以《稀有金属材料与工程》为核心,明确 3 刊定位,调整办刊方向,调整出版周期,有效利用出版资源,并最终形成系列刊物优势。

总之,陕西省科技期刊实现集团化的路还很长,现阶段的主要任务是创建优秀刊社,再在此基础上发展。在进行培植集团化刊社时,要以有广泛社会影响力的科技期刊为核心,兼容其他科技期刊,连接与期刊外延性质相近(关)的实体及其他合同企业,通过产权和生产经营关系结合在一起而组成经济联合组织。科技期刊出版集团应以编辑出版为基础产业,通过逐步拓展,成为一个多元化的集团。组建的期刊集团要有一定品种和数量的期刊以及人才、经济实力、技术条件、发行能力和管理能力,要有很高的学术影响力,在经营管理上要超出一般单个期刊的经济效益,并有实力兼并一些科技水平不高、社会效益和经济效益不理想的期刊。其模式可以按行业性质组建,也可按地域组建。

### 4 组建科技期刊集团的困难

1) 出版主体不明,刊社没有向产业化发展的主体和资格。《出版管理条例》规定:设立出版单位必须有符合国家出版行政部门认定的主办单位及其必要的上级主管机关。这就决定了我国期刊均有主办单位和上级主管机关,造成出版和主办不分,出版主体不明确的现状,使出版单位(期刊社)在人、财、物等权利上处于附属地位。这种管理体制在计划经济下有其积极意义和合理性,但在市场经济条件下,就显得不符合时代要

求。期刊社出版主体不明,没有向产业化发展的主体和资格,从而没有适应市场经济的动力和能力,所以有必要改革出版管理体制。现在国家已按“谁主办、谁主管”的原则实行了属地化管理,解决了主管主办“两张皮”问题,但并没有解决主办和出版“两张皮”;所以我们应该从西部大开发的总体思路出发,去研究适应形势的新思路、新方法、新机制,使我省一些有条件的期刊社真正成为自己经营、自我约束的经济实体,并进行期刊资源重组,为实现集团化奠基。否则,期刊资源重组、专业化分工等只能在同一个行政机构内进行,难于实现跨单位的合作,而现实又是一刊一社的情况多于一社多刊。

2) 刊物重新定位时政策宽松问题。科技期刊是新闻出版产业的组成部分,同样应服从市场规律,现代市场经济的特点就是规模化、集团化,所以,应该走科技期刊集约化生产的道路。进行科技期刊资源重组时一个十分重要的观念是充分认识科技期刊的商品特征,既然是商品,就要面向市场,就要适应市场经济灵活多变的特点,就很难避免刊物重新定位、变更刊名、变更刊期、变更主办单位等问题。此时,我们的出版管理机关能否按西部大开发提出的“用适应新形势的新思路、新方法、新机制”来解决这些问题?一般商品为占领市场,必须按照市场的变化,及时重新包装,重新定位,重新定价,但是,科技期刊却不能根据读者的需要及市场的变化及时调整定位、定价、页码和出版周期,导致科技期刊仍然游离于市场之外。

3) 给予知名度高、社会影响好的科技期刊社办新刊的扶持。一些科技期刊社所办期刊学术水平高,知名度和社会影响力大,但发行量少,专业范围窄,难以实现良性循环。可否特批或划转一份市场定位好,读者面大,且在该刊专业范围内的刊物,使其充分发挥出版资源优势。在这方面国家正对品牌期刊进行扶持,如批准《读者》创办《读者农村版》,批准《中国药理学报》创办《家庭用药》。那么《稀有金属材料与工程》能否创办一份相关材料的科普期刊(这个呼声源于材料界的多位院士),政府管理部门能否给予积极支持,使之形成学术、技术、科普相互补充,共同发展的系列刊物,以此推动我国材料的科研、生产与教育普及。

培植科技期刊出版集团是陕西省科技期刊发展的重大策略。先期目标应以有条件的高校刊社或其他优秀刊社为核心,树立精品期刊,以点及面,走联合发展的道路,推进期刊由粗放型向集约型转变,逐步加大规模集约程度,营造科技期刊出版集团。组建科技期刊集团不要求一个模式,可以多元化发展;一是以现有高校规模大的刊社为基础,二是以一些已有较高知名度

的期刊为基础,三是以有较好经营能力的刊社为基础来培植。另外,科技期刊集团的组建和发展还必须要有适应新形势的管理方式。

感谢陕西省科技厅政策法规处、财务条件处,陕西省新闻出版局报刊处,陕西省科技期刊编辑学会,《西北植物学报》、《西安交通大学学报》、《中国有线电视》、《中国油脂》、《棉纺织技术》、《水土保持学报》等杂志社的大力支持,及李明德、付会芳、张行勇、蒋兴正、刘继宁等同志的大力协作。

## 5 参考文献

- [1] 龚心翰. 认清形势, 奋发进取, 努力开创科技期刊出版工作新局面[C] // 国家科委信息司. 第二届全国优秀科技期刊评比表彰工作文集. 北京: 中国建材工业出版社, 1997
- [2] 惠永正. 进一步繁荣我国科技期刊事业, 为实施“科教兴国”战略作出新贡献[C] // 国家科委信息司. 第二届全国优秀科技期刊评比表彰工作文集. 北京: 中国建材工业出版社, 1997
- [3] 梁衡. 减数量, 调结构, 创品牌[J]. 报刊管理, 2000(2): 46
- [4] 张建合. 关于高校学报联合办刊的思考[J]. 编辑学报, 1998, 10(5): 82-84
- [5] 李维东, 郭华, 高东娟. 发挥高校办刊优势, 促进期刊业改革[J]. 西北农业大学学报, 1999(4): 81-84
- [6] 袁桂清, 李群, 徐弘道. 我国医药卫生科技期刊的发展及今后趋势[J]. 中国科技期刊研究, 1999, 10(3): 181-184
- [7] 湛继平. 变期刊大省为期刊强省[J]. 报刊管理, 2000(1): 11-13
- [8] 唐艾牧. 关于科技期刊结构调整问题[J]. 中国科技期刊研究, 1999, 10(4): 259-261
- [9] 梁进, 庞宗昱. 天津市科技期刊现状分析与对策[J]. 中国科技期刊研究, 1999, 10(4): 261-264
- [10] 李廷杰, 谢淑莲. 中国科学院期刊出版事业从开创走向繁荣[J]. 中国科技期刊研究, 1999, 10(3): 172-177
- [11] 冀东山. 陕西期刊 50 年[J]. 报刊之友, 1999(5): 4-5
- [12] 新闻出版署计划财务司. 中国新闻出版统计资料汇编(2000)[M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2000
- [13] 曹鹏. 中国报业集团发展研究[M]. 北京: 新华出版社, 1999
- [14] 王志翔. 中华医学会系列杂志出版集团化的设想[J]. 编辑学报, 1998, 10(5): 67-71
- [15] 燕鸣, 田翠华, 廖有谋. 科技期刊集团化发展初探[J]. 编辑学报, 1997, 9(3): 155-159
- [16] 刘顺仪, 张行勇, 张忠智, 等. 经营权与所有权分离是科技期刊深化改革的核心[J]. 编辑学报, 1997, 9(4): 222-226

(2000-10-08 收稿; 2000-12-15 修回)